



ASÚNSOLO

Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

PORTFOLIO DE FORMACIÓN EJECUTIVA

Gracias por su interés en ASÚNSOLO. A continuación encontrará los programas de formación ejecutiva diseñados para ayudar a directivos, equipos y organizaciones a pensar, decidir y liderar mejor en la era de la Inteligencia Artificial. Todos los programas se adaptan en duración y nivel de profundidad a las necesidades de cada organización.

Los 9 programas

01

Inteligencia Artificial y pensamiento crítico

02

Liderazgo y gestión del cambio ante la Inteligencia Artificial

03

La marca en la era de la Inteligencia Artificial

04

La toma de decisiones, con o sin ayuda de la Inteligencia Artificial

05

Gestión del cambio (o supervivencia) en el mundo de los agentes IA

06

Presentaciones ejecutivas: convertir información compleja en decisiones

07

Comunicación con criterio en equipos inteligentes

08

Negociación, influencia y gestión de conflictos

09 CONSULTORÍA

Estrategia, objetivos y visión: cómo preparar la organización (sin olvidar la IA)

AA

MÉTODO 1-4-12

De la primera conversación al acompañamiento sostenido — 1 hora, 4 horas, 12 meses

ASÚNSOLO • FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EJECUTIVO

Este documento resume el Método 1-4-12 de ASÚNSOLO —de la primera conversación al acompañamiento sostenido— y el diseño completo del programa de acompañamiento anual en grupo, en formato coaching / mentoring.

“

El Método 1-4-12 resume en tres cifras el recorrido completo: 1 hora para conectar, 4 horas para empezar a capacitar y 12 meses para transformar. No es un catálogo de servicios, sino una progresión de compromiso creciente: el cliente solo avanza al siguiente nivel cuando el valor del paso anterior lo justifica.

EL MÉTODO EN 3 NIVELES

1 HORA

Conectar — el encuentro inicial

Charla, conferencia in-company o sesión de diagnóstico. 1-2 horas.



4 HORAS

Capacitar — la formación

Curso o taller que transfiere marcos y herramientas aplicables. Desde 4 horas, ampliable a 8 o 12.



12 MESES

Transformar — la ramificación

Consultoría y/o acompañamiento anual grupal, según la necesidad detectada.



NIVEL 1 • 1 HORA

Conectar — el encuentro inicial

Una charla, conferencia in-company o sesión de diagnóstico de una a dos horas. Su función no es vender, sino generar un primer contacto de valor real y cualificar la necesidad: ¿esto se resuelve con formación, con acompañamiento continuado, o con un proyecto de consultoría?

FORMATO: CHARLA /
DIAGNÓSTICO

PRESENCIAL U ONLINE

DURACIÓN: 1-2 HORAS

NIVEL 2 • DESDE 4 HORAS

Capacitar — la formación

Un curso o taller —abierto, in-company a medida, o en formato universitario/máster— que transfiere marcos de trabajo y herramientas aplicables a corto plazo. Es el primer punto en el que el equipo experimenta directamente la forma de trabajar de Alejandro, con resultados tangibles en semanas.

ABIERTO / IN-COMPANY / MÁSTER

PRESENCIAL, ONLINE O HÍBRIDO

DURACIÓN: 4H, 8H O 12H

NIVEL 3 • 12 MESES

Transformar — la ramificación

A partir de aquí el camino se bifurca según la naturaleza del reto. Ambos caminos no son excluyentes: un proyecto de consultoría puede derivar en acompañamiento para consolidar el cambio en las personas, y un acompañamiento puede detectar necesidades puntuales de consultoría en la organización.

PROYECTO

Consultoría

Reto organizativo o estructural: diagnóstico, diseño e implantación. Proyecto acotado, cerrado por entregables.

PROCESO ANUAL

Acompañamiento en grupo

Sostener el cambio en las personas a lo largo del tiempo. Cohorte reducida y estable durante 12 meses.

CÓMO SE CONECTAN LAS FASES

- No es obligatorio recorrer las tres fases en orden: una organización puede entrar directamente en consultoría; un directivo puede llegar directamente al acompañamiento anual.
- Cada fase debe dejar un resultado tangible que justifique, por sí mismo, el salto a la siguiente.

PROGRAMA 01

Inteligencia Artificial y pensamiento crítico

La Inteligencia Artificial puede multiplicar la productividad, pero también amplificar errores, sesgos y decisiones equivocadas cuando se usa sin criterio. Este programa desarrolla una de las competencias más demandadas en las organizaciones: trabajar con la IA desde el pensamiento crítico.

DURACIÓN

4H

8H

12H

OBJETIVOS

- Comprender cómo razona una IA y cuáles son sus limitaciones
- Distinguir información fiable de respuestas plausibles pero incorrectas
- Identificar sesgos humanos y algorítmicos
- Formular preguntas que mejoren la calidad de las respuestas
- Integrar el pensamiento crítico en la toma de decisiones del día a día

CONTENIDOS

Cómo piensa una IA · Cómo piensa el ser humano · Pensamiento crítico · Detectar errores · Las buenas preguntas · IA para pensar o para decidir

“ La mayoría de los cursos, necesarios, enseñan a utilizar la Inteligencia Artificial; este programa enseña a pensar con ella. Ese cambio de enfoque es el que ya impulsan las principales universidades y grandes empresas tecnológicas, y será una de las competencias más demandadas en Europa en los próximos años.

Inteligencia Artificial y pensamiento crítico

73%

de los profesionales acepta
respuestas generadas por IA
sin verificar su exactitud.

(Fuente: MIT Sloan Management Review, 2023)



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

PROGRAMA 02

Liderazgo y gestión del cambio ante la Inteligencia Artificial

La incorporación de la IA no es solo un proceso tecnológico: implica revisar formas de trabajar, responsabilidades, modelos de decisión y relaciones dentro de los equipos. Este curso prepara a directivos y mandos intermedios para liderar esa transformación desde una perspectiva estratégica y humana.

DURACIÓN

4H

8H

12H

OBJETIVOS

- Comprender cómo la IA transforma funciones, procesos y modelos organizativos
- Identificar los principales impactos humanos y culturales de su implantación
- Liderar conversaciones sobre IA sin generar alarmismo ni falsas expectativas
- Gestionar resistencias, incertidumbre y temor ante la automatización
- Diferenciar entre adopción tecnológica y transformación organizativa

CONTENIDOS

La IA como transformación organizativa · El papel del liderazgo · Impacto en los equipos · Comunicación del cambio · Cultura y nuevas formas de trabajo · Gobernanza y responsabilidad · Plan de gestión del cambio

“ La diferencia ya no está entre las organizaciones que usarán IA y las que no, sino entre las que saben liderar su adopción y las que incorporan herramientas sin transformar de verdad su manera de trabajar. Este curso prepara a quienes lideran personas para actuar en un entorno que ya está modificando procesos, funciones y modelos de trabajo.

Liderazgo y gestión del cambio ante la Inteligencia Artificial

70%

de los proyectos de cambio digital fracasan por falta de liderazgo efectivo.

(Fuente: McKinsey, 2023)



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

La marca en la era de la Inteligencia Artificial

La IA ya habla en nombre de las marcas: a través de asistentes, algoritmos de recomendación y contenidos generados automáticamente. Este curso ayuda a proteger, adaptar y reforzar la identidad de marca en ese nuevo contexto.

DURACIÓN

4H

8H

OBJETIVOS

- Comprender cómo la IA está modificando la construcción y gestión de las marcas
- Identificar los riesgos de pérdida de coherencia, diferenciación y confianza
- Diseñar una voz de marca aplicable a asistentes, chatbots y agentes inteligentes
- Evaluar el impacto de la personalización algorítmica en la experiencia de cliente
- Establecer principios de gobierno, supervisión y responsabilidad de marca

CONTENIDOS

Comportamiento de marca · Identidad y diferenciación automatizada · Voz de marca en contenidos IA · Agentes de IA como representantes de marca · Personalización y experiencia de cliente · Reputación y riesgos de marca · Gobierno de marca

“ La IA ya habla en nombre de las marcas; la cuestión es si lo hace con criterio. El riesgo no es solo que se equivoque, sino que la marca pierda personalidad, coherencia y confianza. Este curso prepara a responsables de marketing, comunicación y transformación para decidir qué representa su marca y qué límites no puede cruzar. La marca no desaparece con la Inteligencia Artificial: se vuelve más importante que nunca.

La marca en la era de la Inteligencia Artificial

81%

de los consumidores necesita confiar en una marca para comprar a una empresa.

(Fuente: Edelman Trust Barometer, 2024)



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

PROGRAMA 04

La toma de decisiones, con o sin ayuda de la Inteligencia Artificial

La IA puede analizar información, detectar patrones y formular recomendaciones, pero no sustituye la responsabilidad ni el criterio. Este curso combina conceptos, casos empresariales y simulaciones para mejorar la calidad de las decisiones sin delegar el juicio profesional.

DURACIÓN

4H

8H

OBJETIVOS

- Estructurar decisiones complejas y reducir la improvisación
- Reconocer sesgos, errores de juicio y falsas certezas
- Utilizar la IA para investigar, comparar alternativas y construir escenarios
- Evaluar críticamente las respuestas generadas por una IA
- Tomar decisiones responsables en situaciones de incertidumbre

CONTENIDOS

Cómo tomamos decisiones realmente · Decisiones rápidas, analíticas y estratégicas · Sesgos cognitivos y errores frecuentes · La IA como herramienta de análisis y contraste · Cuándo no debemos confiar en la IA · De la recomendación a la decisión responsable

“ No deje las decisiones importantes en manos de quien no está preparado para tomarlas, ni las decisiones críticas en manos de una Inteligencia Artificial, aunque ayude. Cada participante trabaja sobre una decisión real de su entorno profesional y elabora un protocolo personal de toma de decisiones. Dirigido a directivos, mandos intermedios, responsables de proyecto y profesionales que deban tomar o recomendar decisiones dentro de la organización.

La toma de decisiones, con o sin ayuda de la Inteligencia Artificial

5x

mejores decisiones cuando se
combina el juicio humano con IA
frente a decidir solo.

(Fuente: MIT Sloan Management Review, 2023)



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

PROGRAMA 05

Gestión del cambio (o supervivencia) en el mundo de los agentes IA

Los agentes de IA ya no se limitan a responder o generar contenidos: ejecutan tareas, coordinan procesos y toman decisiones operativas. Este curso aborda su adopción desde una perspectiva organizativa y directiva: personas, procesos, liderazgo y gobernanza.

DURACIÓN

4H

8H

OBJETIVOS

- Comprender qué son los agentes de IA y cómo modificarán el funcionamiento de las organizaciones
- Identificar procesos y tareas que pueden delegarse, automatizarse o rediseñarse
- Diferenciar entre asistencia, automatización y autonomía
- Gestionar resistencias, incertidumbre y percepción de amenaza entre los equipos
- Definir límites de autonomía, supervisión humana y rendición de cuentas

CONTENIDOS

De la IA generativa a los agentes de IA · Rediseño de procesos y modelos operativos · Nuevos roles y competencias · Resistencia al cambio y confianza organizativa · Gobernanza, autonomía y supervisión humana · Riesgos: errores, sesgos y pérdida de control · Hoja de ruta de adopción

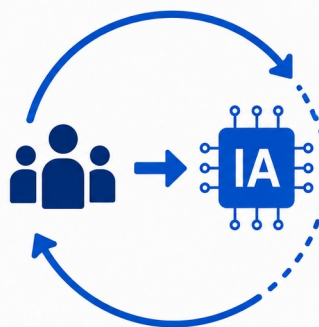
“ Los agentes de IA no se limitan ya a ayudar a los equipos: empiezan a formar parte de ellos. Cada participante trabaja sobre un proceso real de su organización y diseña una propuesta inicial de transformación. Las organizaciones que no revisen sus procesos, responsabilidades y sistemas de decisión incorporarán tecnología nueva sobre estructuras antiguas.

Gestión del cambio (o supervivencia) en el mundo de los agentes IA

70%

de los proyectos de transformación digital fracasan por una gestión del cambio deficiente.

(Fuente: McKinsey & Company, 2023)



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

Presentaciones ejecutivas: convertir información compleja en decisiones

En las organizaciones no faltan datos, informes ni presentaciones: falta claridad. Este curso, eminentemente práctico, enseña a transformar análisis complejos y grandes volúmenes de información en mensajes ejecutivos comprensibles, visuales y orientados a la acción.

DURACIÓN

4H

OBJETIVOS

- Identificar la decisión que debe provocar una presentación
- Seleccionar la información realmente relevante y sintetizarla sin perder rigor
- Construir una narrativa ejecutiva clara y convincente
- Diseñar diapositivas que faciliten la comprensión
- Presentar recomendaciones con argumentos y evidencias

CONTENIDOS

La presentación como herramienta de decisión · Definir objetivo y audiencia · Del dato al mensaje principal · Construir una narrativa ejecutiva · Diseño visual apoyado en IA · Defensa ante una audiencia exigente

“ Una buena presentación ejecutiva, hecha con IA o no, no demuestra todo lo que se sabe: debe conseguir que otros entiendan lo necesario para decidir. Hoy cualquier IA genera un diseño elegante sin apenas esfuerzo, por lo que abundan presentaciones impecables en la forma y débiles en la ejecución. La presentación es un soporte; quien la defiende es la persona, y ese es el foco de este curso práctico.

Presentaciones ejecutivas: convertir información compleja en decisiones

65%

de los ejecutivos afirma que las presentaciones ineficaces son la principal barrera para tomar decisiones rápidas y de calidad.

(Fuente: Forbes Insights, 2023)



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

Comunicación con criterio en equipos inteligentes

Entre mensajes constantes, reuniones, datos incompletos y contenidos generados por IA, es fácil responder antes de comprender. Este curso desarrolla el pensamiento crítico, la escucha activa y las conversaciones de calidad dentro de equipos y organizaciones.

DURACIÓN

4H

8H

12H

OBJETIVOS

- Diferenciar hechos, opiniones, interpretaciones y suposiciones
- Desarrollar una escucha activa que permita comprender perspectivas diferentes
- Formular preguntas que mejoren el análisis y la toma de decisiones
- Detectar sesgos, errores de razonamiento y respuestas aparentemente convincentes
- Gestionar desacuerdos y conversaciones difíciles de manera constructiva

CONTENIDOS

Comunicar en un entorno de sobreinformación · Hechos, opiniones e interpretaciones · Escucha activa · El arte de formular buenas preguntas · Sesgos cognitivos y errores de comunicación · Pensamiento crítico ante respuestas de IA · Reuniones que producen decisiones · Seguridad psicológica

“ Comunicar mejor no es hablar más, sino escuchar, pensar y decidir con criterio. En un entorno saturado de información, reuniones y contenidos generados por IA, ya no basta con comunicar más: hay que comprender mejor. El resultado son equipos con menos malentendidos, conversaciones de mayor calidad y decisiones más razonadas.

Comunicación con criterio: pensar, escuchar e influir para generar impacto

86%

de los profesionales afirma que la comunicación efectiva es clave para el éxito en el trabajo.

 Fuente: LinkedIn Global Talent Trends, 2024



PIENSA

Comunica con claridad y propósito.



ESCUCHA

Escucha activa para comprender y conectar.



INFLUYE

Influye con argumentos y genera confianza.



Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

Negociación, influencia y gestión de conflictos

En las organizaciones, muchas decisiones no dependen de quién tiene la mejor idea, sino de quién consigue alinear intereses, gestionar desacuerdos y generar compromiso. Este curso desarrolla las capacidades necesarias para negociar, influir y resolver conflictos de forma eficaz, especialmente cuando hay que movilizar a otras personas sin depender solo de la autoridad jerárquica.

DURACIÓN

4H

8H

OBJETIVOS

- Preparar y conducir negociaciones con mayor eficacia
- Identificar intereses, posiciones y márgenes de acuerdo
- Gestionar conflictos y conversaciones difíciles
- Adaptar el estilo de influencia a distintos interlocutores
- Influir sin depender de la autoridad jerárquica

CONTENIDOS

Negociar intereses, no posiciones · **Preparar una negociación: objetivos, límites y alternativas** · **Poder, dependencia e influencia** · **Influir sin autoridad formal** · **Sesgos y emociones en la negociación** · **Conversaciones difíciles y desacuerdos** · **Gestión de conflictos entre personas y áreas** · **Simulación de una negociación real**

“ La autoridad formal no siempre es suficiente para conseguir acuerdos. El curso combina teoría breve, casos reales y una simulación de negociación para que cada participante disponga de herramientas aplicables desde el primer día.

Negociación, influencia y gestión de conflictos: resolver conflictos también es una competencia directiva

Solo el

36%

de los empleados que vivieron un conflicto laboral considera que se resolvió completamente

Fuente: CIPD, 2024 · Only around a third of employees feel the conflict they experience is fully resolved



ASUNSOLO

Pensar mejor. Organizarse mejor. Decidir mejor.

MODO CONSULTORÍA

Estrategia, objetivos y visión: cómo preparar la organización (sin olvidar la IA)

La Inteligencia Artificial no es solo una nueva tecnología: está modificando la forma de trabajar, decidir, organizar equipos y asignar responsabilidades. Este programa ayuda a traducir ese cambio en estrategia, revisando la visión de la organización, sus prioridades y su modelo de objetivos, para identificar qué debe mantenerse, qué debe cambiar y, como valor añadido, dónde puede aportar valor la IA. Conecta planificación estratégica, OKRs, transformación organizativa y adopción real de IA.

TALLER DE HERRAMIENTAS

12H

Presentación de herramientas, metodologías, casos reales y ejemplos de planificación estratégica, generación de objetivos (OKRs) y trabajo sobre la misión/visión de la organización. Recomendado para equipos que después lo desplegarán y trabajarán de forma autónoma.

- Estrategia y visión en un entorno de cambio acelerado
- Del plan estratégico tradicional a una estrategia adaptable
- Cómo identificar dónde la IA puede transformar realmente el negocio
- Priorización: qué hacer, qué dejar de hacer y qué automatizar
- Objetivos estratégicos y OKRs
- Alineación entre estrategia, áreas, equipos y personas
- Nuevos roles y responsabilidades en organizaciones híbridas
- Indicadores para medir avance, impacto y adopción
- Diseño de una primera hoja de ruta para la organización

CONSULTORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO ★ RECOMENDADO

Proyecto a medida

Un modelo de consultoría con un plan a medida, por fases, ajustado a tiempos, necesidades y presupuesto, para una implantación real y adaptada a cualquier tamaño de organización — no solo un taller teórico-práctico sobre metodologías.

- Diagnóstico: lo que está en los papeles, lo que no está y lo que se percibe en la organización
- Análisis estratégico: visión e hitos a corto, medio y largo plazo
- Gap entre diagnóstico organizativo y necesidad estratégica
- Implantación y gestión del cambio
- KPIs y medición de la gestión del cambio
- KPIs y medición de los objetivos estratégicos
- Revisión organizativa y de roles reales para el éxito de la implantación

“ Este programa se ofrece en modo consultoría: no es una formación cerrada, sino un proceso adaptado a la realidad de cada organización, con o sin acompañamiento continuado. ”

Aquí tiene un resumen de mis cursos más demandados

CURSO	OBJETIVO	DURACIÓN
Inteligencia Artificial y pensamiento crítico	Evaluar, contrastar y cuestionar las respuestas de la IA en lugar de aceptarlas sin criterio.	4H · 8H · 12H
Liderazgo y gestión del cambio ante la Inteligencia Artificial	Preparar a directivos y mandos intermedios para liderar la adopción de la IA en sus equipos.	4H · 8H · 12H
La marca en la era de la Inteligencia Artificial	Proteger y reforzar la identidad de marca en contenidos y agentes generados por IA.	4H · 8H
La toma de decisiones, con o sin ayuda de la Inteligencia Artificial	Mejorar la calidad de las decisiones combinando análisis humano y apoyo de IA.	4H · 8H
Gestión del cambio (o supervivencia) en el mundo de los agentes IA	Preparar a la organización para la adopción de agentes de IA autónomos.	4H · 8H
Presentaciones ejecutivas: convertir información compleja en decisiones	Convertir información compleja en mensajes ejecutivos claros y accionables.	4H
Comunicación con criterio en equipos inteligentes	Desarrollar escucha activa y pensamiento crítico en la comunicación de equipo.	4H · 8H · 12H
Negociación, influencia y gestión de conflictos	Negociar, influir y resolver conflictos sin depender solo de la autoridad jerárquica.	4H · 8H
Estrategia, objetivos y visión: cómo preparar la organización (sin olvidar la IA)	Traducir el cambio impulsado por la IA en estrategia, objetivos y hoja de ruta.	12H · Proyecto a medida



ALEJANDRO ASÚNSOLO



Consultor, directivo
y formador sénior

SOBRE ASÚNSOLO

Alejandro Asúnsolo es directivo y docente con más de 25 años de experiencia internacional en transformación digital, marketing, comunicación y dirección de equipos. Ha liderado departamentos y presupuestos en organizaciones como ADEO Group (Leroy Merlin), Fundación Juan XXIII y Microsoft, y compagina la práctica directiva con la docencia universitaria en inteligencia competitiva, growth y marketing de alto rendimiento en International European University y la Universidad Rey Juan Carlos.

“ ASÚNSOLO ayuda a empresas, equipos y organizaciones a comprender situaciones complejas, ordenar prioridades y tomar mejores decisiones.

La mezcla que marca la diferencia

25+

años de experiencia
internacional

130M€

en presupuestos
gestionados

3

marcas creadas
desde cero

7

países liderados en
plataforma internacional

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Más de 25 años dirigiendo equipos, presupuestos y decisiones en organizaciones internacionales: Fundación Juan XXIII (Director de Marketing Corporativo y Transformación Digital, comité de dirección, presupuesto de 50M€), ADEO Group / Leroy Merlin (Senior International Project Director, 7 países, presupuesto de 45M€) y Microsoft.

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Profesor universitario en International European University (Bachelor y MBA: Perspectivas de Mercado, Inteligencia Competitiva, Growth Hacking y Marketing de Alto Rendimiento) y en la Universidad Rey Juan Carlos (Máster en Emprendimiento Social). Formación certificada en Columbia Business School Executive Education.

COMUNICACIÓN Y MARCA

Director de Comunicación y Contenidos, Imagen de Marca y DirCom: creación de 3 marcas desde cero, PR, redes sociales, portavocía y gestión de más de 15 eventos al año. Experiencia en producción audiovisual, DAM/CMS y ecosistemas omnicanal end-to-end.

“ Alejandro dirige, enseña y comunica desde la misma experiencia: por eso sus programas no son teóricos, están contruidos desde la práctica real de liderar personas, presupuestos y decisiones.

CONTACTO

Hablemos

Email — info@alejandroasunsolo.com

Teléfono — +34 601 543 298

Web — alejandroasunsolo.com

LinkedIn — linkedin.com/in/alejandroasunsolo

Madrid, España